

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位(盖章):六盘水市民族宗教事务委员会

填报日期:2024年02月04日

项目名称		市级民族工作经费(民族团结进步创建工作经费)							
主管部门及代码		[108]六盘水市民族宗教事务委员会		实施单位	六盘水市民族宗教事务委员会				
项目资金	(元)	资金来源		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分
		年度资金总额:		15	15	15	10	100.00	10
		财政拨款:		15	15	15	-	-	-
		-----本级安排:		15.00	15.00	15.00	-	-	-
		-----其中:上级补助:		0	0	0	-	-	-
		其他:		0	0	0	-	-	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	概述:开展民族团结进步宣传月活动,深入推进创建工作,开展网络舆情监测处置工作,促进各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展,为全市经济社会高质量发展营造良好氛围。目标1:开展民族团结进步宣传月活动,“五个认同”进一步深入人心。目标2:开展网络舆情监测处置工作,促进民族关系和谐。				于2023年10月在全市范围内开展民族团结进步宣传月活动,联动全市各有关部门、各市(特区、区)民宗局加强对民族政策理论知识和有关法律法规的学习宣传,组织开展集中宣传活动,以文艺表演、现场咨询、发放宣传品等形式,教育引导各族群众铸牢中华民族共同体意识,“五个认同”进一步深入人心。切实开展网络舆情监测处置工作,坚决做好各平台舆情监测,发现一起处置一起,2023年我市民族关系和谐。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析	
	产出指标(50分)	数量指标	开展“民族团结进步宣传”月活动次数	≥1次	≥1次	15	15		
		质量指标	网络舆情监测处置工作任务完成率	=100%	=100%	15	15		
		时效指标	项目任务完成时限	2023年12月底前	达成年度指标	7	7		
		成本指标	项目成本控制率		≤0%	≤0%	6	6	
	项目或定额成本控制率			=100%	=100%	7	7		
	效益指标(30分)	社会效益指标	提升各民族交往交流交融程度	有效提升	达成年度指标	10	10		
			铸牢中华民族共同体意识	有效铸牢	达成年度指标	10	10		
		可持续影响指标	保持各民族团结和睦的良好局面	持续保持	达成年度指标	10	10		
	满意度指标(10分)	满意度指标	人民群众满意度	≥90%	≥100%	10	10		
总分						100	100		
自评结论	于2023年10月在全市范围内开展民族团结进步宣传月活动,联动全市各有关部门、各市(特区、区)民宗局加强对民族政策理论知识和有关法律法规的学习宣传,组织开展集中宣传活动,以文艺表演、现场咨询、发放宣传品等形式,教育引导各族群众铸牢中华民族共同体意识,“五个认同”进一步深入人心。切实开展网络舆情监测处置工作,坚决做好各平台舆情监测,发现一起处置一起,2023年我市民族关系和谐。经自评,自评分数为100分,等次为优。								

联系人:张雪梅

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位(盖章): 六盘水市民族宗教事务委员会

填报日期: 2024年02月04日

项目名称		市开发研究促进会《中国凉都·六盘水名特优宝典》出版经费						
主管部门及代码		[108]六盘水市民族宗教事务委员会	实施单位	六盘水市民族宗教事务委员会				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	10	10	10	10	100.00	10	
	财政拨款:	10	10	10	-	-	-	
	-----本级安排:	10.00	10.00	10.00	-	-	-	
	-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-	
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	补助市开发研究促进会10万元, 用于出版《中国凉都·六盘水名特优宝典》, 扩大我市民族地区名特优产品知名度。			已完成《中国凉都·六盘水名特优宝典》出版。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷册数	≥600册	≥600册	10	10	
			字数	≥300000字	≥300000字	5	5	
			插图数量	≥1500张	≥1500张	5	5	
		质量指标	出版合格率	≥99%	≥100%	5	5	
		时效指标	出版任务按时时限	2023年12月底前	达成年度指标	5	5	
		成本指标	项目成本控制率	≤0%	≤0%	10	10	
	项目或定额成本控制率		=100%	=100%	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指	助推招商引资	持续带动	达成年度指标	10	10	
		社会效益指	宣传和推广全市名特优产品	有效宣传和推广	达成年度指标	10	10	
		可持续影响	主推旅游发展	有效推动	达成年度指标	10	10	
	满意度指	满意度指标	市促进会工作人员满意度	≥85%	≥100%	10	10	
总 分					100	100		
自评 结论	本书对六盘水市农业、民族传统手工艺、旅游业等领域品牌产品进行梳理汇总和展示, 通过出版和有针对性的分发到各县区、各有关单位, 进一步宣传了六盘水市特色商品, 对六盘水市品牌建设、产业发展起到了积极的推动作用。经自评, 自评分数为100分, 等次为优。							

联系人: 张雪梅

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位(盖章): 六盘水市民族宗教事务委员会

填报日期: 2024年02月04日

项目名称		市级少数民族发展资金						
主管部门及代码		[108]六盘水市民族宗教事务委员会	实施单位	六盘水市民族宗教事务委员会				
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	50	35	35	10	100.00	10
		财政拨款:	50	35	35	-	-	-
		-----本级安排:	50.00	35.00	35.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
		其他:	0	0	0	-	-	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	安排30万元补助六枝特区和盘州市实施基础设施建设或村庄环境整治项目至少2个, 奖励全国、全省民族团结进步示范区(单位)。通过项目实施, 进一步完善设施, 改善生产生活条件, 促进民族乡村高质量发展, 进一步巩固民族团结进步示范市创建成果。			奖励全国民族团结进步示范团进步示范区(单位)2个, 全省民族团结进步示范团进步示范区(单位)4个。通过资金奖励支持, 不仅为奖励的示范区(单位)的深入打造提供助力, 更进一步发挥示范带动作用, 推动我市民族团结进步示范创建工作发展, 不断铸牢中华民族共同体意识。实施基础设施建设或村庄环境整治项目1个。未完成实施基础设施建设或村庄环境整治项目1个, 未完成原因: 市民宗委市财政局联合将资金下达六枝特区、水城区, 六枝特区民宗局研究确定项目实施方案后, 向特区财政局申请拨付资金, 特区财政局未将资金拨付到位, 因此1个项目未完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量 指标	奖励全国、全省民族团结进步示范区(单位)	≥6个	≥6个	10	10	
			基础设施建设或村庄环境整治数量	≥2个	≥1个	10	5	市民宗委市财政局联合将资金下达六枝特区、水城区, 六枝特区民宗局研究确定项目实施方案后, 向特区财政局申请拨付资金, 特区财政局未将资金拨付到位, 因此1个项目未完成。
		质量 指标	基础设施建设或村庄整治项目验收合格率	=100%	=100%	10	10	
		时效 指标	项目实施完成时限	2023年12月底前	达成年度指标	10	10	
		成本 指标	项目成本控制率	≤0%	≤0%	5	5	
			项目或定额成本控制率	=100%	=100%	5	5	
	效益 指标 (30分)	社会 效益 指标	铸牢中华民族共同体意识	进一步巩固	达成年度指标	10	10	
			改善农村人居环境、生产生活条件	有效巩固提升	达成年度指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	持续提升少数民族村寨村容村貌	有效提升	达成年度指标	5	5	
		民族团结进步示范市创建成果	巩固提升	达成年度指标	5	5		
满意度 指标 (10分)	满意度 指 标	受益群众满意度	≥90%	≥100%	10	10		
总 分						100	95	
自 评 结 论	奖励全国民族团结进步示范团进步示范区(单位)2个, 全省民族团结进步示范团进步示范区(单位)4个。通过资金奖励支持, 不仅为奖励的示范区(单位)的深入打造提供助力, 更进一步发挥示范带动作用, 推动我市民族团结进步示范创建工作发展, 不断铸牢中华民族共同体意识。进一步完善设施, 改善生产生活条件, 促进民族乡村高质量发展。经自评, 自评分数为95分, 等次为优。							

联系人: 张雪梅

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位(盖章): 六盘水市民族宗教事务委员会

填报日期: 2024年02月04日

项目名称		市级少数民族教育专项经费												
主管部门及代码		[108]六盘水市民族宗教事务委员会		实施单位		六盘水市民族宗教事务委员会								
项目资金 (元)		资金来源		年初预算数		全年预算数(A)		全年执行数(B)		分值	执行率	得分		
				年度资金总额:		65		65		65		10	100.00	10
				财政拨款:		65		65		65		-	-	-
				-----本级安排:		65.00		65.00		65.00		-	-	-
				-----其中: 上级补助:		0		0		0		-	-	-
		其他:		0		0		0		-	-	-		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况									
	1. 支持2个以上学校开展中华优秀传统文化进校园(铸牢中华民族共同体意识进校园)、五旗五微五认同等活动; 2. 支持3个以上市级民族学会开展学术研究及民族节庆有关活动; 3. 建设铸牢中华民族共同体意识示范点4个; 4. 开展铸牢中华民族共同体意识宣讲50场。				已完成支持2个以上学校开展中华优秀传统文化进校园(铸牢中华民族共同体意识进校园)、五旗五微五认同等活动、支持3个以上市级民族学会开展学术研究及民族节庆有关活动、建设铸牢中华民族共同体意识示范点4个、开展铸牢中华民族共同体意识宣讲50场。									
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析						
	产出指标 (50分)	数量指标	支持民族学会数量		≥3个	≥3个	5	5						
			开展铸牢中华民族共同体意识宣讲场数		≥50场	≥50场	5	5						
			建设民族团结进步示范点数量		≥4个	≥4个	5	5						
			支持学校数量		≥2个	≥2个	5	5						
		质量指标	验收合格率		≥100%	≥100%	5	5						
			民族团结进步示范点建设达标率		=100%	=100%	5	5						
			宣讲覆盖人数		≥10000人次	≥10000人次	5	5						
	时效指标	支持活动举办时限		2023年12月底前	达成年度指标	5	5							
	成本指标	项目成本控制率		≤0%	≤0%	5	5							
		项目或定额成本控制率		=100%	=100%	5	5							
	效益指标 (30分)	社会效益指标	铸牢中华民族共同体意识		有效铸牢	达成年度指标	10	10						
			提升学校师生对民族文化的了解程度		有效提升	达成年度指标	5	5						
		可持续影响指标	提升各民族对中华民族的认同		有效提升	达成年度指标	10	10						
			增强民族凝聚力		有效增强	达成年度指标	5	5						
满意度指标(10)	满意度指标	学校师生满意度		≥90%	≥100%	10	10							
总 分						100	100							
自 评 结 论	通过在学校实施项目, 进一步加强铸牢中华民族共同体意识宣传教育, 提高了示范学习储备数量, 深化学校师生对铸牢中华民族共同体意识的认识, 引导他们积极参与创建。通过开展宣讲, 拓宽了铸牢中华民族共同体意识的宣传面和覆盖面, 为巩固提升全国民族团结进步示范市创建成果、建设铸牢中华民族共同体意识模范市营造了良好氛围。经自评, 自评分数为100分, 等次为优。													

联系人: 张雪梅

项目支出绩效目标自评表

(2023年度)

单位(盖章): 六盘水市民族宗教事务委员会

填报日期: 2024年02月04日

项目名称		市级民族文化产业扶持鼓励资金						
主管部门及代码		[108]六盘水市民族宗教事务委员会	实施单位		六盘水市民族宗教事务委员会			
项目资金 (元)	资金来源	年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	30	30	30	10	100.00	10
		财政拨款:	30	30	30	-	-	-
		-----本级安排:	30.00	30.00	30.00	-	-	-
		-----其中: 上级补助:	0	0	0	-	-	-
	其他:	0	0	0	-	-	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	对2个以上民族文化企业进行扶持, 结合实际情况, 每个企业给予一定的资金补助。补助资金用于企业发展生产、开展销售活动等, 帮助企业发展、提高企业知名度, 发展壮大民族文化产业市场主体。			已完成对2个民族文化企业进行扶持。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (50分)	数量指标	扶持民族文化企业数量	≥2个	≥2个	10	10	
		质量指标	扶持资金足额拨付	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	扶持资金拨付完成时限	2023年12月底前	达成年度指标	10	10	
		成本指标	项目或定额成本控制率	=100%	=100%	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益	带动群众增收	有效带动	达成年度指标	10	10	
		社会效益 指标	每个扶持企业带动就业人数	≥5人	≥5人	5	5	
		社会效益 指标	保护传承民族传统手工技艺	有效保护传承	达成年度指标	5	5	
	可持续影 响指标	持续壮大民族文化产业市场主体	有效壮大	达成年度指标	10	10		
	满意度指 标	扶持企业满意度	≥85%	≥100%	10	10		
总 分					100	100		
自评 结论	通过项目实施, 扶持民族文化产业市场主体发展, 带动就业和增收, 同时进一步拓宽了民族团结进步示范创建范围, 推动民族团结进步进企业工作。经自评, 自评分数为100分, 等次为优。							

联系人: 张雪梅